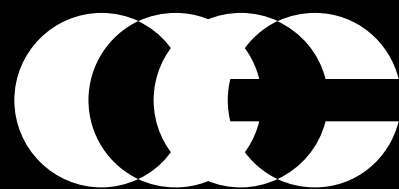




MEMORIA ANUAL 2014

110  
*Años*



**Cristalchile**  
somos vidrio

110 AÑOS







110 Años

**CC+**  
**Cristalchile**  
somos **vidrio**

110 AÑOS





# Contenido

PAGINA	08
Información General	

PAGINA	26
Area Envases de Vidrio	

PAGINA	38
Area Comunicaciones	

PAGINA	42
Area Vitivinícola	

PAGINA	50
Estados Financieros	



# Carta del Presidente

## SEÑORES ACCIONISTAS:

Tengo el agrado de presentar a ustedes la Memoria y Estados Financieros de Cristalerías de Chile S.A. para el ejercicio 2014.

Este año que recién termina, fue motivo de orgullo para esta Compañía, pues celebramos 110 años de existencia. Esta sólida historia la hemos construido de la mano de nuestros trabajadores, proveedores, clientes y de ustedes, nuestros accionistas.

Una historia de la cual hemos aprendido y donde hemos transitado desde la búsqueda de la excelencia operacional a la excelencia en el servicio.

Como lo decíamos en el encuentro con nuestros clientes, Cristalerías es vidrio y su gestión refleja los atributos de éste a través de la excelencia en la calidad, capaz de satisfacer las más exigentes necesidades de nuestros consumidores finales; la transparencia con la que desarrollamos las relaciones con clientes y proveedores, generando vínculos de largo plazo; el respeto por nuestro entorno y sus comunidades y la confiabilidad en las relaciones con todos los actores que participan en el quehacer de Cristalerías, y muy especialmente con nuestros trabajadores.

Queremos distinguirnos por dar un trabajo atractivo, seguro y desafiante, entregando un producto y servicio competitivo a nuestros clientes, para que aborden sus mercados en Chile y en el mundo, sintiendo orgullo por sus envases.

En el año 2014 se obtuvieron ventas consolidadas que alcanzaron los 251.022 millones de pesos, superiores a la de años anteriores y se alcanzó una utilidad neta de 27.409 millones de pesos, donde la ganancia atribuible a los propietarios del grupo controlador alcanzó los 23.531 millones de pesos, superando ampliamente la del año anterior.

Este resultado se logró con un importante crecimiento del 7,7% en las ventas de vidrio y las ventas de la Viña Santa Rita que crecieron un 11%.

Como ustedes ya saben, durante el año 2014 el peso tuvo una importante devaluación (16%), lo cual influyó favorablemente en las ventas de nuestros principales clientes en el sector vitivinícola, que incrementaron sus exportaciones en un 3,7%, alcanzando las 50 millones de cajas. Asimismo, el mercado nacional tuvo importantes incrementos en el consumo de botellas para vino y cerveza individual.

Especial mención merecen los resultados de Viña Santa Rita, filial de Cristalerías de Chile, la cual obtuvo importantes incrementos en sus ventas, en sus reconocimientos a la calidad de sus vinos y en su utilidad neta, la cual creció en un 66%.

Durante este año, Cristalerías se distinguió por la gestión productiva y los proyectos de innovación, obteniendo un importante reconocimiento, a nivel de grupo. Además recibió una distinción por ser una de

las Empresas socialmente más responsables de Chile y una mención especial por ser la Compañía con mayor evolución integral en la responsabilidad social empresarial.

El Directorio que presido agradece a sus accionistas la confianza y les ratificamos nuestro compromiso con la empresa planteándonos nuevos desafíos, donde el crecimiento comercial es uno de los más importantes, para aumentar el valor de esta Compañía para sus accionistas tanto en lo económico como en las distintas actividades que realizan Cristalerías de Chile y sus filiales como agente motor del desarrollo económico sustentable de este país, dando trabajo, capacitando y dando bienestar a sus trabajadores y a su grupo familiar. Con este propósito se destacan las actividades con su personal, logrando una alta asistencia de las familias en el ámbito deportivo y en actividades culturales y de recreación, como también efectivos programas preventivos de atenciones de salud.

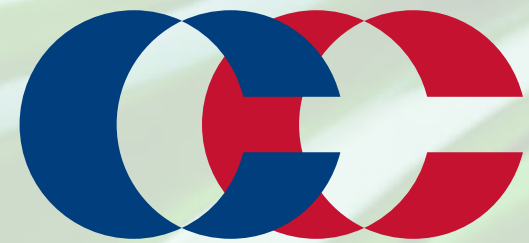
Las inversiones que hemos efectuado para garantizar a nuestros clientes mejoras en la calidad y en el abastecimiento oportuno de mayores e innovadores productos, son la muestra efectiva de nuestro compromiso con el crecimiento que esperamos.

Estamos confiados en que las medidas adoptadas en estos últimos años en materia de avances estructurales y desarrollos de procesos dejan a Cristalerías y a sus filiales en un excelente estado para abordar los desafíos futuros.

Quisiera asimismo agradecer el compromiso de todo el equipo humano, que con su trabajo y dedicación buscan lograr los mejores resultados y hacen prevalecer los valores de Cristalerías de Chile S.A.

Baltazar Sánchez Guzmán.





**Cristalchile**  
somos **vidrio**

110 AÑOS



# Información General



## IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Nombre: Cristalerías de Chile S.A.  
Cristalchile

Oficinas Santiago: Apoquindo 3669, piso 16, Las Condes

Domicilio Legal: José Luis Caro 501, Padre Hurtado

R.U.T.: 90.331.000-6

Tipo de Entidad: Sociedad Anónima Abierta  
Inscripción en el Registro de Valores de la  
Superintendencia de Valores y Seguros N° 061





## DIRECTORIO

### Presidente

#### Baltazar Sánchez Guzmán

R.U.T.: 6.060.760-5

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A.; vicepresidente del Directorio de Elecmetal S.A., S.A. Viña Santa Rita y Quemchi S.A.; director de ME Global Inc. (EE.UU.), Inversiones Siemel S.A. y Navarino S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde febrero 1990.

### Vicepresidente

#### Jaime Claro Valdés

R.U.T.: 3.180.078-1

Ingeniero Civil Industrial; presidente del Directorio de Elecmetal S.A. y ME Global Inc. (EE.UU.); director de Viña Los Vascos S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde enero 1988.

### Directores

#### Juan Antonio Álvarez Avendaño

R.U.T.: 7.033.770-3

Abogado Universidad de Chile; MBA Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Quemchi S.A. y Navarino S.A.; vicepresidente ejecutivo de Parque Arauco S.A.; director de Compañía Electrometalúrgica S.A., Compañía Sud Americana de Vapores S.A., SM SAAM S.A. y Marítima de Inversiones S.A.; miembro del Consejo Asesor de Generación Empresarial.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2009.

#### Joaquín Barros Fontaine

R.U.T.: 5.389.326-0

Presidente Ejecutivo de Quilicura S.A. y Compañía de Inversiones La Central S.A.; presidente del Directorio de Productos Químicos Tanax S.A.C. e I., Instituto Sanitas S.A. y Sociedad Anónima Jahuel Aguas

Minerales y Balneario; director de S.A. Viña Santa Rita.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde mayo 1990.

#### Arturo Concha Ureta

R.U.T.: 5.922.845-5

Ingeniero Comercial y Contador Auditor Pontificia Universidad Católica, ISMP Harvard Business School; director de Clínica Las Condes S.A., Bolsa Electrónica de Chile S.A.; vicepresidente del Directorio de Depósito Central de Valores S.A.; presidente del Directorio de la Cámara de Compensación de Pagos de Alto Valor S.A. COMBANC, COMDER Contraparte Central S.A., Comercial Promociones y Turismo S.A.Travel Club y Duty Free S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2013.

#### Juan Agustín Figueroa Yávar

R.U.T.: 3.513.761-0

Abogado, socio del Estudio Jurídico DYP Abogados; presidente del Directorio de S.A. Viña Santa Rita y Marítima de Inversiones S.A.; director de Elecmetal S.A. y Quemchi S.A.; presidente del Directorio de Termas de Puyehue S.A.; ex profesor titular de Derecho Procesal de la Universidad de Chile, presidente de la Fundación Pablo Neruda y presidente de la Sociedad de Bibliófilos de Chile.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 1994.

#### Fernando Franke García

R.U.T.: 6.318.139-0

Ingeniero Comercial y Master en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez; director de Elecmetal S.A., Enlasa S.A., Edelpa S.A., Cía. Inversiones la Española S.A. y Colegio San José de Lampa.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2013.

#### Alfonso Swett Saavedra

R.U.T.: 4.431.932-2

Empresario; director de Elecmetal S.A.,

S.A. Viña Santa Rita, Marbella Chile S.A.; y Protectora de la Infancia; presidente del Directorio de Forus S.A., Costanera S.A.I.C. y Olisur S.A. y Consejero de SOFOFA.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 1982.

#### Blas Tomic Errázuriz

R.U.T.: 5.390.891-8

Ingeniero Civil Industrial Universidad de Chile; Ph. D. en Desarrollo Económico University of Sussex; director de Transelec S.A., Soquimich Comercial S.A., Corporación Nacional del Cobre (Codelco) y D'E Capital S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2010.

#### Antonio Tuset Jorratt

R.U.T.: 4.566.169-5

Ingeniero Comercial; director de Banmédica S.A., Isapre Banmédica S.A, SCL Terminal Aéreo Santiago S.A. Sociedad Concesionaria, Cimenta S.A y Agrosuper S.A.

Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2006.

Los directores Sres. Arturo Concha Ureta y Fernando Franke García integran el Directorio a contar de abril 2013 ocupando las vacantes producidas por los siguientes ex Directores que no se presentaron en la reelección:

#### Patricio García Domínguez

R.U.T.: 3.309.849-9

#### Francisco León Délano

R.U.T.: 6.655.380-9

## COMITE DE DIRECTORES

### Presidente

Arturo Concha Ureta

### Directores

Juan Agustín Figueroa Yávar

Antonio Tuset Jorratt







ADMINISTRACIÓN

Gerente General

**Cirilo Elton González**  
R.U.T.: 5.402.249-2  
Ingeniero Comercial,  
Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Se desempeña en el cargo desde 1 de  
septiembre 1990

Gerente de Administración y Finanzas

**Patricio Puelma Correa**  
R.U.T.: 7.983.690-7  
Ingeniero Civil Industrial,  
Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Se desempeña en el cargo desde 1 de  
enero 2013

Gerente Comercial

**Eduardo Carvallo Infante**  
R.U.T.: 7.161.702-5  
Ingeniero Civil Industrial,  
Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Se desempeña en el cargo desde 1 de  
enero 2013

Gerente de Operaciones

**David Cuevas Sharim**  
R.U.T.: 6.609.638-6  
Economista,  
Universidad Central de Venezuela.  
Se desempeña en el cargo desde 1 de  
enero 2005

Gerente de Servicio al Cliente

**Juan José Edwards Guzmán**  
R.U.T.: 7.051.951-8  
Ingeniero Comercial,  
Universidad de Chile.  
Se desempeña en el cargo desde 1 de  
enero 2013

Gerente de Recursos Humanos

**José Miguel del Solar Concha**  
R.U.T.: 6.948.914-1  
Ingeniero Comercial,  
Universidad de Chile.  
Se desempeña en el cargo desde 1 de  
diciembre 2001

Gerente de Auditoría

**Patricio Alvarez Pinto**  
R.U.T.: 8.269.103-0  
Contador Auditor,  
Universidad de Chile.  
Se desempeña en el cargo desde 23 de  
abril 2012







Documentos Constitutivos

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, otorgada en Santiago ante el Notario don Eduardo Reyes, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.

Por Decreto Supremo N° 2.460 del 19 de julio de 1904, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos.

La última reforma de estatutos consta en escritura pública de fecha 30 de abril del año 2014, ante la Notario de Peñaflor, doña Blanca Nieves Ardiaca Garay.

Objeto Social

La Sociedad, de acuerdo a los estatutos, tiene por objeto:

- a) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines.
  - b) La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características.
  - c) La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.
  - d) La inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químico industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación y de exportaciones.
- Asimismo podrá realizar actividades sanitarias e inmobiliarias, especialmente, aquéllas que consistan en dar y/o tomar en arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de inmuebles amoblados o sin amoblar. De la misma manera, podrá efectuar compraventa de acciones.
- e) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, incluyendo las actividades de embotellado y envasado.
  - f) Producción de electricidad y actividades complementarias.

Estructura de Propiedad

a) Los doce principales accionistas de Cristalerías de Chile S.A. al 31 de diciembre del año 2014 son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	Porcentaje de participación
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	34,03
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.	6.589.359	10,30
Moneda S.A. AFI	6.332.282	9,89
Bayona S.A.	5.912.540	9,24
Cía. de Inversiones La Central S.A.	4.418.933	6,90
AFP Habitat S.A. Fondos de Pensiones	3.759.460	5,87
AFP Provida S.A. Fondos de Pensiones	2.638.188	4,12
BTG Pactual Small Cap	1.730.873	2,70
Fondo de Inversión Larraín Vial Beagle	1.293.642	2,02
AFP Cuprum Fondos de Pensiones	952.864	1,49
Compass Small Cap	860.300	1,34
Bice Inversiones Siglo XXI	758.599	1,19

b) Personas Naturales o Jurídicas que poseen o controlan directa o indirectamente acciones que representan el 10 por ciento o más del capital de la sociedad:

Compañía	Número de acciones	Porcentaje Total
Cía. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	
Bayona S.A. (1)	5.912.540	
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.(1)	6.589.359	
	34.281.900	53,57%

(1) Relacionado con Cía. Electro Metalúrgica S.A.

Las Sociedades Compañía Electro Metalúrgica S.A., Bayona S.A. y Servicios y Consultorías Hendaya S.A., no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

c) Personas Naturales que controlan indirectamente la sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A.:

La controladora final de Cristalerías de Chile S.A. es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N° 2.852.104-9, en su condición de Protectora de la Fundación Educacional Internacional Claro Vial. Doña María Luisa Vial de Claro controla, directa e indirectamente, el 47,82 por ciento de las acciones emitidas con derecho a voto de Cía. Electro Metalúrgica S.A.





## 1904

Cristalerías de Chile inició sus operaciones el 19 de julio de 1904 bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios. Desde el decenio de 1930 y durante más de 40 años, la compañía funcionó en su antigua planta de Av. Vicuña Mackenna, donde operaban más de 15 hornos de fundición.

## 1975

El grupo Elecmetal asumió el control de la propiedad y administración de la compañía, iniciando un importante proceso de modernización tecnológica y comercial, destacándose el convenio de asistencia técnica firmado en 1977 con la empresa Owens-Illinois de Estados Unidos, principal productor mundial de envases de vidrio. Desde 1978, la compañía concentró sus actividades productivas de envases de vidrio en la planta de Padre Hurtado.

## 1980

Cristalchile expandió sus actividades hacia el rubro de envases plásticos, mediante la formación de Crowpla y posteriormente, la compra del 50 por ciento de Reicolite, empresas productoras de botellas de «PET», cajas, baldes, tapas y envases plásticos.

En 1980, la compañía compró un porcentaje de la Sociedad Anónima Viña Santa Rita, empresa vitivinícola con gran presencia en el mercado nacional y tercera en el ranking valorado de exportaciones de vino embotellado. A diciembre del año 2014, el porcentaje que posee Cristalchile en Santa Rita es de 60,56 por ciento.

## 1989

Consecuente con su estrategia de invertir en negocios con perspectivas de crecimiento, en 1989 la compañía se diversificó hacia el rubro de las comunicaciones, efectuando las inversiones a través de su filial CIECSA (Comunicación, Información, Entretención y Cultura Sociedad Anónima). Así, adquirió, mediante licitación pública, la concesión a perpetuidad para operar 21 frecuencias de televisión a lo largo del país, formando Red Televisiva Megavisión S.A. Otras empresas que posteriormente pasaron a formar parte del área comunicaciones son Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero), Ediciones e Impresos S.A. (Revistas Capital y ED), Editorial Zig-Zag S.A. y Educaria Internacional S.A.



## 1994

Ampliando su participación en el rubro televisivo y de la entretención, durante 1994 Cristalchile ingresó al naciente negocio de la televisión por cable. En ese año se creó Cordillera Comunicaciones Ltda., conocida comercialmente como Metrópolis, en asociación con TCI-Bresnan, actualmente Liberty Global Inc. Posteriormente, en octubre de 1995, Cordillera acordó fusionarse con la empresa de televisión por cable Intercom, creando Metrópolis-Intercom S.A. En 1994, Cristalerías de Chile emite ADR´s (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York.

## 1996

En enero de 1996, Cristalchile aumentó su participación en Crowpla y Reicolite a 99,99 por ciento, con el fin de fusionarlas y aumentar su eficiencia operativa, proyecto que se materializó con la construcción de una planta en la comuna de Pudahuel.

## 1997

Con el objeto de expandir su negocio, Viña Santa Rita creó una filial en Argentina -Viña Doña Paula-.

## 1999

En septiembre de 1999, Cristalchile adquirió el 40 por ciento de Rayén Curá S.A.I.C., empresa productora de envases de vidrio situada en Mendoza, Argentina, a la empresa española Vicasa S.A., filial de la multinacional francesa Saint-Gobain Embalage D.F.A., el segundo mayor fabricante de envases de vidrio en el mundo, que posee el 60 por ciento de la propiedad.

## 2001

En junio del año 2001 Cristalerías de Chile S.A. y Embotelladora Andina S.A. establecieron una asociación en su negocio de envases de plástico, a través de sus respectivas subsidiarias, Crowpla-Reicolite S.A. y Envases Multipack S.A., formando Envases CMF S.A. En esta sociedad, el 50% de la propiedad quedó en manos de Cristalerías de Chile S.A. y el 50% restante en manos de Andina Inversiones Societarias S.A.



## 2002

En agosto de 2002 Cristalchile compró, a través de CIECSA, la totalidad de las acciones que Televisa S.A. de C.V., México, mantenía en Red Televisiva Megavisión S.A. De esta manera CIECSA incrementó su participación en la propiedad de Megavisión al 99,99 por ciento.

## 2005

En abril de 2005 la compañía estableció un acuerdo con LGI International Inc. (una filial de Liberty Global Inc.) para fusionar las operaciones de las compañías Metrópolis-Intercom S.A. y VTR GlobalCom. S.A. bajo esta última, quedando Cristalerías de Chile S.A. con el 20% de VTR GlobalCom. S.A.

En el mes de junio de 2005 la compañía decide poner término al programa de ADR iniciado en 1994, deslistando sus títulos accionarios de la bolsa de valores de Nueva York.

En el mes de agosto del mismo año la compañía adquiere el 98% de la propiedad de Ediciones e Impresos S.A. (a través de Ciecsa S.A.), cuya principal publicación nacional es la Revista Capital.

En septiembre, la compañía aumenta su participación en Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero) a un 73,31% luego de que CIECSA adquiriera a sus socios españoles (Grupo Recoletos) el 49,5% de la propiedad de Ediciones Chiloé S.A.

## 2007

El 7 de marzo de 2007 se inauguró oficialmente la primera etapa de la Planta de Llay-Llay, con la asistencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet. Esta planta inició sus operaciones en noviembre de 2006, con una capacidad de producción inicial de 75 mil toneladas anuales. Así la compañía, con más de 100 años aportando al desarrollo económico del país, inicia una nueva era, para continuar atendiendo a sus clientes a través de la tecnología más moderna disponible.

## 2008

En agosto de 2008 se amplía la capacidad de producción de la Planta Llay-Llay a 110.000 toneladas anuales con la incorporación de una nueva línea de producción.

El 28 de octubre fallece don Ricardo Claro Valdés, presidente de Cristalerías de Chile, quien asumió este cargo en 1975.



## 2010

El 20 de enero de 2010 se vendió a Corp Rec S.A., sociedad perteneciente al grupo CorpGroup, la totalidad de la participación en VTR GlobalCom S.A., que ascendía al 20% de las acciones.

## 2011

El 1 de diciembre de 2011 se efectuó un “Cierre de Negocio” por la venta del 50% de las acciones de Envases CMF S.A. a Coca-Cola Embonor S.A. La transacción se hizo efectiva en el mes de enero de 2012.

El 28 de diciembre de 2011, mediante un comunicado emitido a la Superintendencia de Valores y Seguros, se informa que CIECSA, filial de Cristalchile, suscribió con Bethia una promesa de compraventa por la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. y sus afiliadas. La compraventa se hizo efectiva el 15 de marzo de 2012.

## 2012

El 6 de diciembre de 2012 se inauguró oficialmente el segundo horno de la Planta de Llay-Llay, con la asistencia del Ministro de Hacienda señor Felipe Larraín y otras autoridades. El nuevo horno inició sus operaciones en junio de 2012 y tiene una capacidad de fundición de 400 toneladas de vidrio al día, similar al primer horno. La inversión alcanzó a 85 millones de dólares.

## 2014

El 30 de julio de 2014 se suscribió el 34% de las acciones de la sociedad anónima cerrada Wine Packaging & Logistic S.A., la que desarrollará negocios de prestación de servicios de embotellación y otros afines. La propiedad de la sociedad es compartida con Viñedos Emiliana S.A. (33%) y con Industria Corchera S.A. (33%).



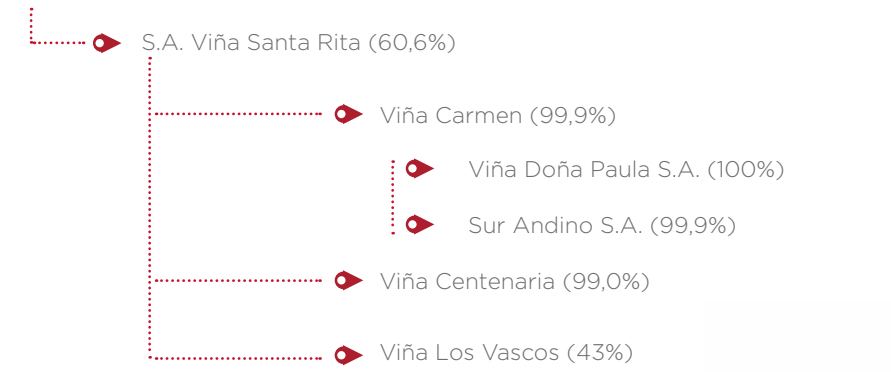
CRISTALCHILE Y EMPRESAS RELACIONADAS

CRISTALERIAS DE CHILE S.A.

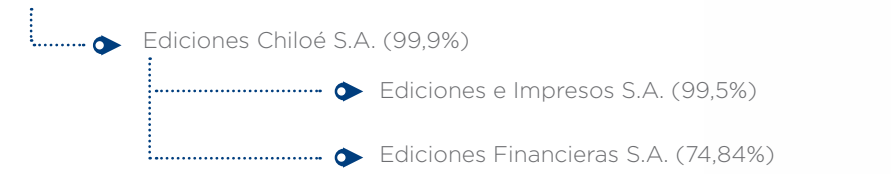
ENVASES:



VINOS:



MEDIOS DE COMUNICACIÓN:



INDICADORES FINANCIEROS

(Cifras monetarias en MM\$)	2014	2013
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Activos	475.704	475.462
Pasivos	178.991	190.794
Patrimonio	296.713	284.668
Inversiones	6.871	9.759
Dividendos Repartidos	9.450	26.880
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS		
Ingresos ordinarios	251.022	231.105
Ganancia bruta	93.610	78.391
Ganancia antes de impuestos	31.586	25.259
Ganancia de operaciones discontinuadas	0	0
Ganancia después de impuestos	27.409	21.126
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	23.531	18.899
Ganancia de la controladora (\$/acción)	367,67	295,29
OTROS INDICADORES FINANCIEROS		
Razón de liquidez	4,15	3,04
Razón de endeudamiento	0,60	0,67
Utilidad sobre activos promedio	5,8%	4,3%
Utilidad sobre patrimonio promedio	9,4%	7,3%
Margen bruto operacional	37,3%	33,9%





EJERCICIO 2014

Resultados

La utilidad neta de la Sociedad durante el año 2014 fue de 27.409 millones de pesos, la que se compara con 21.126 millones de pesos registrados durante el año 2013. La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de 23.531 millones de pesos (18.899 millones de pesos en el año 2013).

Cristalerías de Chile S.A. consolida sus resultados con S.A. Viña Santa Rita, Ediciones Chiloé S.A., Cristalchile Inversiones S.A. y Apoger Holding I-II-III Corp.

Durante el mes de diciembre de 2013, Cristalerías de Chile S.A. compra la totalidad de las acciones de propiedad de terceros de las sociedades APOGER S.A. y CIECSA S.A. De esta forma, los activos y pasivos de ambas sociedades fueron fusionados a

la contabilidad de Cristalerías de Chile. Con respecto al estado de resultados, estas fusiones se reflejan en una reclasificación de cuentas, pasando de la cuenta “Ganancias (pérdidas) de asociadas” a “Otras ganancias (pérdidas)”.

Adicionalmente, con fecha 31 de diciembre de 2013, Cristalerías de Chile S.A. vende la totalidad de sus acciones correspondientes al 50% de Educaria Internacional S.A., operación que reporta una pérdida de 1.551 millones, reflejada en los Estados Financieros del año 2013.

Las ventas consolidadas alcanzaron 251.022 millones de pesos durante el año 2014, comparadas con 231.105 millones de pesos para el año anterior. Estas

ventas consolidadas reflejan una mayor venta de Viña Santa Rita de 11,0 por ciento y de Cristalchile Vidrio de 7,7 por ciento.

Los costos consolidados de la Sociedad, tuvieron un aumento de 3,1 por ciento alcanzando a 157.412 millones de pesos al 31 de diciembre de 2014, comparados con 152.713 millones de pesos en el mismo periodo del año 2013. Los mayores costos se deben principalmente al efecto en precios de insumos y servicios producto de la variación del tipo de cambio (dólar) y el Índice de Precios al Consumidor.

La ganancia bruta al 31 de diciembre de

2014 fue de 93.610 millones de pesos, que se compara con 78.391 millones de pesos para igual periodo del año 2013.

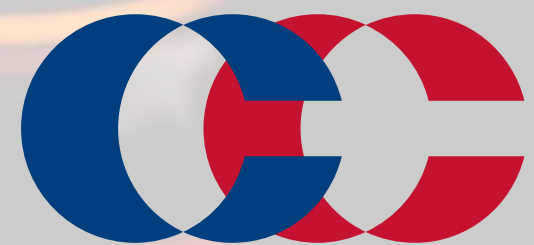
El impuesto a la renta del periodo es un cargo de 4.177 millones de pesos (cargo de 4.133 millones de pesos en 2013).

Durante el ejercicio 2014, la compañía repartió dividendos por un monto total de 9.450 millones de pesos.

Al 31 de diciembre del año 2014, a nivel consolidado, la compañía registraba fondos líquidos invertidos en instrumentos financieros por un total de 53.803 millones de pesos.







**Cristalchile**  
somos vidrio

110 AÑOS

Area  
Envases de Vidrio

Areas de  
Negocios

Area  
Comunicaciones

Area  
Vitivinícola





**Cristalchile**  
somos **vidrio**

110 AÑOS

# Area envases de vidrio

Cristalerías de Chile S.A. es el líder en la producción y  
venta de envases de vidrio del país.







ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Productos y Mercados

Cristalerías de Chile S.A. es el líder en la producción y venta de envases de vidrio del país y atiende las necesidades de diversos sectores, entre los que se destacan vinos, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales, licores y alimentos.

Los principales productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca corona o rosca, boca ancha, decorados, pintados y etiquetados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

Cristalchile atiende a más de 250 clientes en los sectores antes mencionados, proporcionándoles diversos servicios complementarios de asistencia técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje y manejo de distribución.

Propiedades y Equipos

- La Sociedad es propietaria de los siguientes inmuebles y pertenencias:
- Oficinas ubicadas en Apoquindo 3669, piso 16, comuna de Las Condes, donde se encuentra el Área Comercial de la compañía.
  - Propiedad ubicada en José Luis Caro 501, comuna de Padre Hurtado, con aproximadamente 325.000 m2 de terreno y 50.000 m2 construidos, en la cual se encuentra instalada una de las plantas productoras de envases de vidrio y las áreas de Administración, Recursos Humanos, Servicio al Cliente, Auditoría y la Gerencia General. En estas instalaciones existen cuatro hornos de fundición y 12 máquinas IS de formación de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.

- Propiedad ubicada en la comuna de Llay-Llay, Provincia de San Felipe, con aproximadamente 273.000 m2 de terreno, en la cual se encuentra una segunda planta productora de envases de vidrio. En estas instalaciones existen dos hornos de fundición y seis máquinas IS de formación de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.
- Propiedad ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, de aproximadamente 50.000 m2, donde se encuentra la planta de lavado de arena.
- Propiedad ubicada en Tongoy, comuna de Coquimbo, de aproximadamente 12.000 m2, donde se encuentra la planta de molienda de conchuela.
- Pertenencias mineras que cubren una superficie de 400 hectáreas en la zona de El Turco, comuna de Cartagena.

Contrato de Asistencia Técnica

Cristalerías de Chile S.A. tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., corporación organizada y existente bajo las leyes del estado de Delaware, Estados Unidos. El mencionado convenio con el principal productor mundial de envases de vidrio, registrado en el Banco Central de Chile, consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.



Principales Proveedores

- AES Gener**  
**Ansac**  
**Chilquinta Energía S.A.**  
**GasValpo S.A.**  
**Metrogas S.A.**  
**Owens-Brockway Glass Container Inc.**

No hay relación de propiedad o parentesco.

Principales Clientes

- Compañía Cervecerías Unidas S.A.**  
**Compañía Pisquera de Chile S.A.**  
**Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda.**  
**Sociedad Anónima Viña Santa Rita (\*)**  
**Viña Concha y Toro S.A.**  
**Viña San Pedro Tarapacá S.A.**

(\*) Filial

7,7 %  
AUMENTO VENTAS  
CRISTALCHILE



## GESTIÓN 2014

### Aspectos Comerciales

Las ventas de la compañía mostraron un alza de 7,7 por ciento respecto al año anterior, producto de un aumento en las ventas para el mercado nacional y a un aumento en la exportación de envases a países sudamericanos.

La venta de envases para la industria vitivinícola, medida en pesos, mostró un incremento en relación a 2013, debido, principalmente, a un aumento en la venta de envases para el mercado de exportaciones de vino, para el mercado nacional y para el mercado de espumantes. Las exportaciones de vino embotellado crecieron un 3,7%, alcanzando las 50,2 millones de cajas.

Durante 2014 el consumo de cerveza mostró un aumento respecto del año anterior. La venta de formatos retornables se mantuvo respecto al año 2013. Las ventas de envases no retornables mostraron un fuerte aumento, debido, principalmente, a un incremento en las ventas de formatos individuales.

Respecto del sector de botellas para bebidas analcohólicas, las ventas de envases retornables disminuyeron respecto al 2013, en cambio las ventas de los no retornables crecieron en relación al año anterior, producto principalmente de mayores ventas de formatos individuales para aguas minerales y gaseosas.

Las ventas de botellas para pisco y licores y de envases para el sector alimentos mostraron niveles similares a los del año anterior.

Durante el año 2014 la compañía realizó diferentes actividades destinadas a ofrecer un mejor servicio a sus clientes, estudiar y promover el desarrollo de nuevos proyectos de envases de vidrio y resaltar las bondades de los mismos. Algunas de las actividades más importantes fueron:

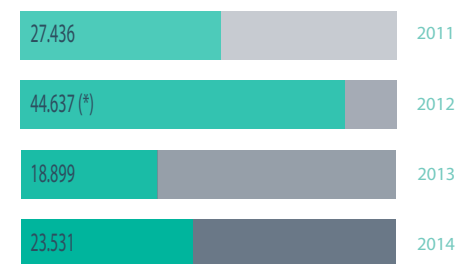
- El trabajo, en conjunto con clientes, en nuevos proyectos de envases y el apoyo con publicidad y material de punto de venta para el producto final.
- El auspicio de importantes ferias de vino, cerveza y alimentos, en las cuales los clientes de Cristalerías de Chile tuvieron una participación destacada.
- El apoyo para la realización de diferentes actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior.
- Al igual que años anteriores, se extendió la campaña masiva de reciclaje de envases de vidrio a nuevos lugares dentro del país y fue divulgada a través de los principales medios de comunicación, permitiendo destacar las ventajas ecológicas de los envases de vidrio. Además, se continuó colaborando con la Corporación de Ayuda al Niño Quemado -COANIQUEM-, institución de reconocido prestigio en el país.

- Se mantuvo la publicación de la revista “En Vitrina”, dirigida a nuestros clientes, la cual incluye temas sobre las diferentes industrias que utilizan el vidrio; se proporciona información sobre nuevos productos envasados en vidrio y da noticias de la compañía. Este medio continúa siendo una excelente oportunidad de contacto con los clientes, y ha permitido aumentar y mejorar la comunicación e información hacia ellos.
- Junto a más de 300 personas entre clientes y proveedores, celebramos en nuestra planta de Padre Hurtado, los 110 años de Cristalerías de Chile. La actividad, que consistió en un cóctel, fue animada por Javiera Contador y Stefan Kramer, en materia de humor. En la ocasión habló el presidente del Directorio, Baltazar Sánchez, quien indicó que las personas son lo más importante en la organización, ya que gracias a ellos se ha logrado calidad, transparencia, respeto y confianza.



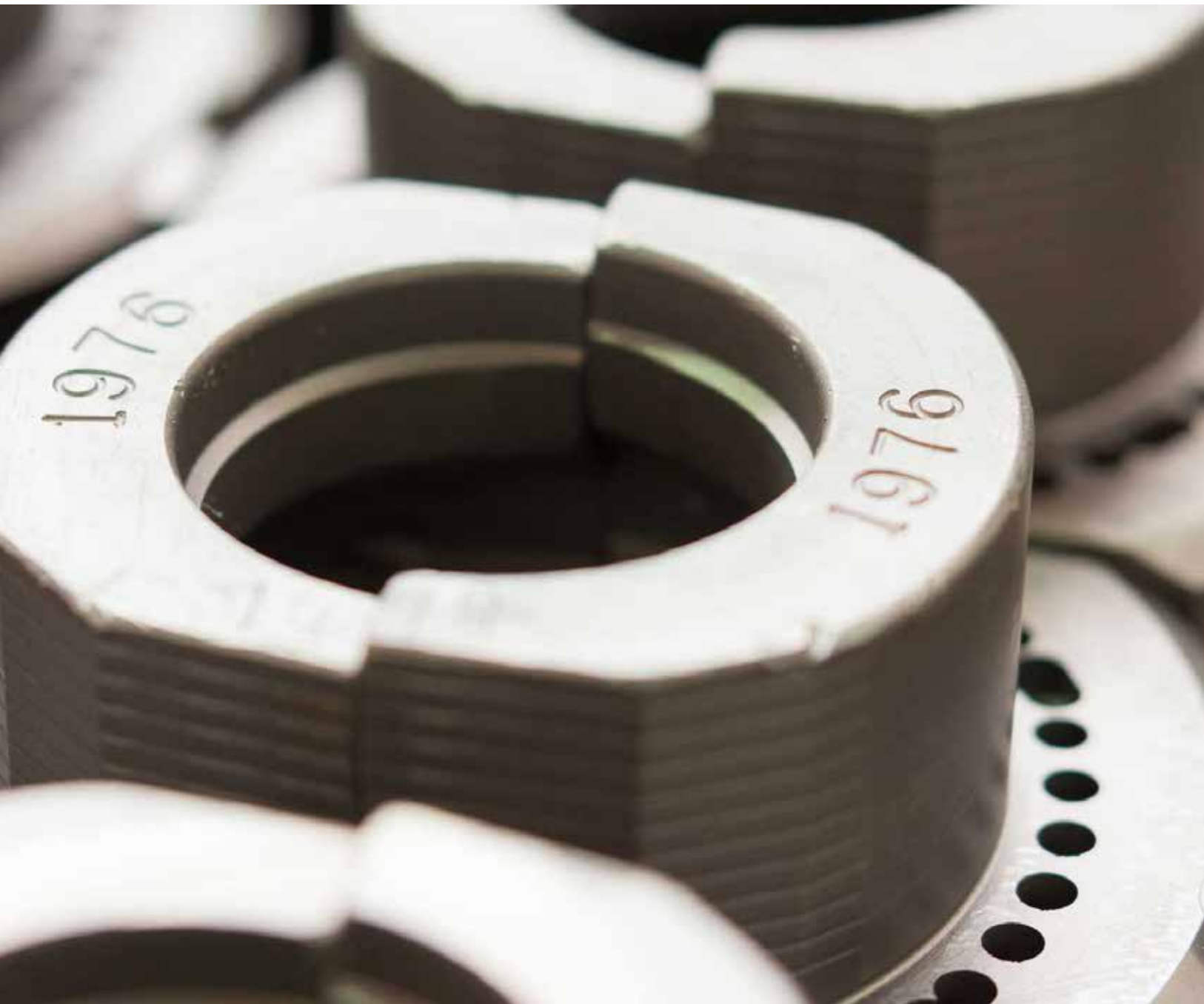
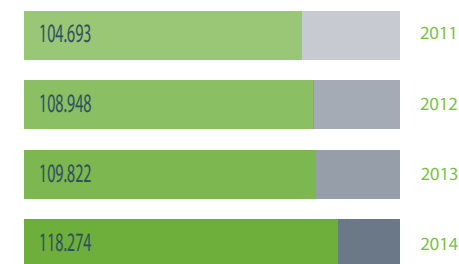


## UTILIDAD TOTAL (MM\$)



\*Incluye utilidad por venta de Mega por MM\$30.000 aprox.

## VENTAS CRISTALCHILE (MM\$)



## Actividades Productivas e Innovación

El volumen de producción tuvo un alza respecto del año 2013, lográndose incrementos en la eficiencia y flexibilidad de los procesos productivos.

Dichos resultados se deben, principalmente, a los altos niveles de capacitación del personal técnico y al mejoramiento tecnológico, que ha derivado de las inversiones realizadas durante los últimos años.

Entre otros mejoramientos tecnológicos destaca durante 2014 la incorporación de una nueva máquina decoradora Kamman, de procedencia alemana, que permitió mejorar nuestros envases decorados, por la incorporación de más colores y la mejora en la precisión y calidad de éstos.

Por otra parte, como una manera de profundizar el liderazgo y actitud pionera de Cristalerías de Chile, en el desarrollo de la industria de los envases, se ha trabajado y desarrollado un modelo de gestión de innovación a nivel de procesos y personas, de modo de poder entregar a nuestros trabajadores un ambiente en el cual la innovación sea parte de los objetivos de la compañía. El gran avance en la generación de una cultura de innovación y el alto compromiso de las personas de Cristalerías, permitieron que la compañía ganara el premio a la innovación 2014 del Grupo Claro.

Adicionalmente, se ha potenciado la búsqueda de nuevas oportunidades que son trabajadas con un foco particular en el cliente, facilitando el desarrollo de envases, servicios afines y captura de nuevos negocios.

## Inversiones

En el año 2014 se invirtieron aproximadamente siete millones de dólares en activos fijos para el negocio de envases de vidrio; entre ellos, se destaca la compra de ladrillos refractarios necesarios para aumentar la vida útil de los hornos de fundición. El resto de la inversión fue destinada a mejoras en el proceso productivo, instalaciones y obras civiles.

Esta política de inversiones de Cristalerías de Chile, le permite estar en óptimas condiciones para abastecer la creciente demanda de sus clientes con calidad, oportunidad y otorgando el mejor servicio.

## Finanzas y Administración

Las ventas del negocio de envases de vidrio tuvieron un alza de 7,7 por ciento, alcanzando a 118.274 millones de pesos al 31 de diciembre de 2014, comparadas con 109.822 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior.

La ganancia bruta individual del año alcanzó 34.661 millones de pesos, que se compara con 30.595 millones de pesos del año anterior. Este mayor resultado se debe principalmente al aumento en los ingresos por venta.

La compañía tuvo una utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora de 23.531 millones de pesos durante el año 2014, comparadas con la utilidad neta de 18.899 millones de pesos en el mismo periodo de 2013.







## Recursos Humanos

Durante el año 2014, formalizamos la Política de Personas, con el fin de explicitar nuestro compromiso permanente con el desarrollo integral de los 753 colaboradores, distribuidos en las plantas productivas de Padre Hurtado, Llay Llay y oficinas comerciales, apoyándolos a través de diferentes políticas, actividades y programas en un ambiente motivador, desafiante y amistoso.

En este sentido, nuestra Política de Capacitación y Entrenamiento que se sustenta en el modelo de gestión TPM, promoviendo la autogestión y el aprendizaje continuo, fortaleció la incorporación de nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades para los colaboradores, que en promedio recibieron 53,2 horas de capacitación anuales, sumando un total de 40.000 horas. Desde la perspectiva del desarrollo de carrera, el programa CRECE, en su segundo año de existencia, se amplió para satisfacer la demanda de los colaboradores de la planta de Llay Llay. Así, el programa contó con la participación de 27 alumnos en Padre Hurtado y 15 en la planta de la V región.

Asimismo, y en el marco del proyecto MI CASO ES, cuyo objetivo es implementar mejoras en los procesos, identificadas por nuestros propios colaboradores, 11 personas tuvieron la oportunidad de visitar una planta nivel World Class según modelo TPM en San Pablo, Brasil, para recoger las mejores prácticas en materia de excelencia operacional.

Adicionalmente, el Programa de Becas de Estudio entregó 17 becas para trabajadores y 11 becas de movilización. Para hijos de trabajadores, se asignaron 15 becas universitarias, y complementariamente se otorgó el Premio al Rendimiento Académico, para quienes hayan obtenido un puntaje destacado en la Prueba de Selección Universitaria (PSU). El reconocimiento en su segunda versión, se entregó a 3 estudiantes de las carreras de Ingeniería Civil Mecánica, Odontología y Química y Farmacia.

En materia de compensaciones, el sistema de remuneración variable consideró a todo el personal de la compañía, aportando en un 20 por ciento al total de las remuneraciones y que relaciona los principales objetivos operacionales de rendimiento, calidad y flexibilidad con los ingresos de los trabajadores. Asimismo, se entregó un Bono Anual de Gestión Voluntario y se mantuvo el sistema de incentivos por cumplimiento de metas para las unidades productivas.

En el mismo sentido, las iniciativas de reconocimientos como “Mejor Trabajador” y “Premio a la Antigüedad”, reconocieron el buen desempeño y el compromiso con el quehacer laboral a 20 y 65 personas, respectivamente. Cabe destacar la celebración de los 110 años de la Compañía, ocasión en que se reunieron para disfrutar de una cena, trabajadores y directivos.

Por otra parte, se continuó aplicando el sistema de evaluación del desempeño, que en







2014 involucró al 100 por ciento de los colaboradores y que representa una herramienta de gestión que permite alinear la contribución de los trabajadores al cumplimiento de los objetivos estratégicos y orientar el desarrollo de habilidades en las personas.

En materia de salud, la compañía mantuvo los beneficios que otorga a sus trabajadores y grupo familiar entregando 3.966 atenciones dentales y médicas y la protección a través del seguro complementario de salud a más de 1.800 personas. En la búsqueda del equilibrio laboral y familiar de los trabajadores, se entregaron una serie de beneficios como asignaciones por nacimiento, escolaridades y préstamos de emergencia.

En este sentido, destaca la iniciativa “Semana de la Familia”, que en 2014 convocó a más de 800 personas entre trabajadores y sus familias en diferentes actividades culturales y de recreación. En el área previsional, se mantuvo un Programa de Ahorro Previsional Voluntario (APV) Grupal, para incentivar el ahorro y mejorar las pensiones de nuestros colaboradores. En la actualidad 160 personas son parte del programa. Con esto, los trabajadores con planes de ahorro previsional alcanzan el 21% de la dotación.

Por otra parte, la empresa fomenta la calidad de vida, a través de su central deportiva, que durante el periodo contó con la participación de más de 600 colaboradores, sus familias y la comunidad en diferentes ramas y actividades. Destaca el convenio de administración suscrito con el Club Deportivo La Araucana, el que tiene como objetivo mejorar y potenciar la oferta deportiva y recreacional para nuestros colaboradores.

Siempre en la búsqueda del bienestar integral de las personas, redoblamos los esfuerzos por hacer de la seguridad un pilar en materia de gestión de personas. Es por esto que durante el 2014 dimos vida al Primer Campeonato de Seguridad, Copa Cero y que involucró a más del 80% de la dotación, que a través de un completo plan de actividades preventivas, fortaleció los conocimientos y las buenas prácticas en seguridad industrial conducentes a la detección oportuna de incidentes. Copa Cero junto a un riguroso plan de acción logró un récord planta en materia de seguridad, lográndose 224 días sin accidentes con tiempo perdido a nivel compañía.

A su vez, se desarrolló un proceso de negociación colectiva con el sindicato N°2, que agrupó a 369 colaboradores y que concluyó con la firma de un contrato a 4 años.

**Responsabilidad Social Empresarial**

Desde junio del 2011, fecha en que el Directorio de la empresa aprobó la creación de un área de RSE en Cristalerías, se desarrolló el plan de trabajo Cristalchile sustentable, que implicó un diagnóstico en esta materia, trayendo consigo una serie de actividades enfocadas en fortalecer los vínculos con nuestros diferentes públicos de interés. Así es como en octubre del año 2014, fuimos reconocidos como una de las empresas socialmente más responsables de Chile por la Fundación PROhumana, quien nos otorgó el lugar N°15 y una mención especial por ser la compañía con mayor evolución integral.

Continuando con la implementación del Sistema de Gestión Ética, durante el ejercicio, se dio curso a la creación del Concejo Consultivo, iniciativa cuyo objetivo es aportar ideas de mejora al proceso de implementación del Código de Conducta y Mejores Prácticas. Este comité está conformado por representantes de todas las áreas de la empresa.

En el ámbito de relaciones con la Comunidad, se continúa con el despliegue del Plan de Inversión Social para la comuna de Llay Llay, el que involucra el desarrollo de actividades en materia de educación, emprendimiento, deporte y reciclaje. Destaca la implementación de la tercera versión del Premio al Rendimiento Académico, iniciativa cuyo objetivo es reconocer a los mejores puntajes PSU de la comuna que hayan cursado el preuniversitario social Paul Harris creado por el Rotary Club de Llay Llay, que en diez años ha beneficiado a más de 1.600 estudiantes de la comuna y es cofinanciado por la compañía.

A tres años del proyecto, el Premio al Rendimiento Académico ha reconocido a 18 estudiantes de la comuna.

En 2014, el Programa de Relaciones con la

comunidad se amplía a la comuna de Padre Hurtado, a través de un acuerdo con el Centro de Emprendimiento de la Municipalidad, el que incluyó la capacitación de 40 emprendedores y 2.800 horas de formación.

En el ámbito de acción social, la empresa continuó con su programa de Donaciones que beneficia a organizaciones de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay, así como a instituciones de la Región Metropolitana que desarrollan programas educacionales y culturales y que están enfocadas en disminuir los efectos de la extrema pobreza.

Así es como en 2014 decidimos profundizar esta línea de acción, a través del apoyo al Programa “El Desafío de Aprender”, que lleva a cabo la Fundación Desafío Levantemos Chile y que persigue mejorar la calidad de vida de los niños de la comuna, a través de capacitaciones técnicas a educadores y padres, así como intervenciones culturales para estimular la creatividad de los estudiantes de 14 jardines infantiles y 19 colegios de Llay Llay. Esta colaboración es asumida por Cristalchile en la convicción de que la empresa privada tiene un papel protagónico en el desarrollo armónico de la sociedad. Este programa en 2014, entregó 2.100 horas de capacitación a más de 600 docentes y apoderados.

Por su parte, los trabajadores también participan en esta preocupación, a través del proyecto “Navidad con Sentido”, que en diciembre de 2014 y, al igual que en años anteriores, convocó a la organización en el proceso voluntario de planificación y ejecución de actividades, beneficiando a más de 70 niños de la Población Italia en Llay Llay y 17 adultos mayores del Hogar Bautista de Padre Hurtado.

**Agradecimientos**

El Directorio agradece el esfuerzo y compromiso de todos los colaboradores y los invita a trabajar para seguir siendo una empresa reconocida en el mercado por sus personas, liderazgo, tecnología e innovación, que nos permitirá seguir creciendo y contribuyendo al desarrollo de nuestro país.







**Cristalchile**  
somos **vidrio**

110 AÑOS

# Area Comunicaciones

Cristalerías de Chile S.A. participa en el mercado de las comunicaciones desde el año 1989.







### EDICIONES FINANCIERAS S.A.

Con un 40% de lectoría, Diario Financiero es el diario de negocios más leído por los ejecutivos en Chile según el estudio de lectoría que realiza anualmente Ipsos Chile.

El año 2014 fue un periodo de inversión en el negocio digital, siendo el principal proyecto el lanzamiento de Mi DF, la primera suscripción digital de información financiera en Chile. Con ocho meses al aire, Mi DF ha logrado generar una nueva vía de ingresos a la compañía, aumentar su audiencia y posicionar a Diario Financiero como un medio que va a la vanguardia.

Por otra parte, y siguiendo la misión de ser líderes en la creación de contenidos especializados y experiencias de valor, Diario Financiero lanzó el 2014 su segunda revista B2B dirigida al mundo de la salud. Portafolio Salud es una plataforma en papel y digital que está dirigida a médicos y ejecutivos del sector y tiene como objetivo convertirse en la publicación más importante del sector salud en Chile.

Las condiciones macroeconómicas y los índices de confianza de los líderes de opinión y consumidores, junto a la profundización de los cambios en los hábitos de consumo de información de los chilenos, provocaron una caída importante de la industria publicitaria en Chile, especialmente en la prensa escrita. A pesar de aumentos en lectoría total, los ingresos por publicidad en la prensa tuvieron una baja estimada de 14% el año 2014.

Durante el ejercicio 2014 la compañía tuvo ingresos por 4.400 millones de pesos y el resultado fue una pérdida de 444 millones de pesos.

### EDICIONES E IMPRESOS S.A.

Ediciones e Impresos S.A. publica las revistas Capital y ED, ambas marcas líderes en sus grupos objetivos. Entre ambas publicaciones fueron merecedoras de 7 premios Mags el año 2014, convirtiéndose en la segunda editorial más premiada.

Las revistas no estuvieron inmunes a las caídas en las ventas de publicidad provocadas por bajas expectativas económicas y crisis de confianza. Los ingresos por publicidad

tuvieron una caída menor a la industria, mientras que los ingresos por los productos digitales crecieron en un 25%, entre los que se encuentran The Note, Bazar ED Online y los sitios Capital.cl y ED.cl

Los ingresos ascendieron a 3.495 millones de pesos y el resultado del ejercicio fue una utilidad de 102 millones de pesos.







  
**Cristalchile**  
somos **vidrio**

110 AÑOS

# Area Vitivinícola

Viña Santa Rita disputa el liderazgo en ventas en el mercado nacional y el tercer lugar en exportaciones valoradas de vino embotellado.







## SOCIEDAD ANONIMA VIÑA SANTA RITA

Desde 1980 Cristalchile participa en la industria vitivinícola a través de Sociedad Anónima Viña Santa Rita (Viña Santa Rita), de la cual controla actualmente el 60,56 por ciento de su propiedad. Viña Santa Rita disputa el liderazgo en ventas en el mercado nacional, y es junto a sus filiales, el tercer grupo vitivinícola en lo referido a exportaciones valoradas de vino embotellado. Viña Santa Rita comercializa vinos de origen chileno con su propia marca, además de los vinos de Viña Carmen, Sur Andino y Nativa, y de origen argentino, a través de las marcas Doña Paula y Sur Andino Argentina.

Viña Santa Rita obtuvo una ganancia de 10.113 millones de pesos en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, frente a la utilidad de 6.105 millones registradas en el año 2013, lo que representa un aumento de 65,6 por ciento respecto al ejercicio del año anterior.

Durante el año 2014 las ventas consolidadas de Viña Santa Rita alcanzaron 134 mil 926 millones de pesos, lo cual representa un aumento de un 11,0 por ciento respecto de 2013. Este aumento se explica principalmente por los retornos de las exportaciones de 107,4 millones de dólares americanos, lo que representa un aumento de un 2,9 por ciento respecto del año 2013; por las ventas del mercado nacional que alcanzaron los 73.553 millones de pesos, es decir un 14,2 por ciento por sobre las ventas del año anterior y por los ingresos de otras ventas de 8.271 millones de pesos, que significó una disminución de 29 por ciento en relación al ejercicio pasado.

En el mercado de exportación, Viña Santa Rita y sus filiales exportaron durante el año 2014 un total de 2 millones 854 mil cajas, cifra superior en un 0,5 por ciento a la del año anterior. Este aumento, a pesar de ser discreto, contempla una fuerte disminución de negocios de bajo

valor sustituidos por ventas de productos premium.

El precio promedio FOB alcanzó los USD37,6 por caja durante el 2014 en comparación con los USD36,8 en 2013.

Todo lo anterior, más una importante depreciación del peso chileno, implicó que las ventas valoradas de exportación durante el año 2014, medidas en pesos, aumentaran en 18,0 por ciento.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son los Estados Unidos de América, Irlanda, Escandinavia, Reino Unido, Canadá, Japón, Brasil, China, Corea y Holanda,

En forma individual, Viña Santa Rita alcanzó exportaciones por 61,3 millones de dólares americanos, superior en un 7,9 por ciento a la facturación obtenida el año anterior. El volumen de ventas aumentó en un 6,0 por ciento con respecto al año 2013.

Las filiales Viña Carmen S.A., Sur Andino S.A., Nativa EcoWines S.A., junto con las filiales Argentinas Doña Paula S.A. y Sur Andino Argentina S.A., durante 2014 embarcaron 1 millón 292 mil cajas, inferior en un 5,5 por ciento a los envíos realizados el año anterior.

En el mercado nacional, el volumen de ventas alcanzó en el año 2014 a 73,6 millones de litros, es decir un 14,2 por ciento por sobre lo registrado en el ejercicio anterior. A su vez, los precios de venta disminuyeron levemente en un 1,1 por ciento. En base a lo expuesto, las ventas valoradas aumentaron en un 12,9 por ciento con respecto de 2013.

Como consecuencia de todo lo anterior, el resultado bruto de Viña Santa Rita alcanzó

# 60,56 %

PROPIEDAD SANTA RITA

# 11 %

AUMENTO VENTAS  
CONSOLIDADAS

# 65,6 %

AUMENTO UTILIDAD  
SANTA RITA





durante el 2014 los 57.976 millones de pesos, lo que representa un aumento de un 25,3 por ciento respecto del año anterior.

Los costos de distribución aumentaron un 17,1 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores embarques al exterior y al aumento del tipo de cambio.

Los gastos de administración y venta totales aumentaron en un 9,9%, explicado principalmente por el crecimiento de las ventas totales y adicionalmente producto de una mayor inversión en marketing tanto en el mercado nacional como en el extranjero, por apertura y expansión de oficinas comerciales y producto de mayores gastos en remuneraciones explicado por el alza del IPC durante el año 2014.

Viña Santa Rita registró un resultado por sus inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, de 619 millones de pesos. Lo anterior, se explica mayoritariamente por el resultado de Viña Los Vascos S.A., cuyo accionista mayoritario, con un 57,0 por ciento, es Les Domaines Barons de Rothschild (Lafite) y donde Viña Santa Rita es dueña del 43,0 por ciento. Durante el año 2014 Viña Los Vascos S.A. vendió 468 mil cajas, lo que representa un aumento de volumen de un 11,4 por ciento al obtenido el 2013. Las exportaciones presentaron un precio promedio de USD50,1 por caja, versus los USD52,4 del ejercicio anterior. La utilidad neta de esta empresa, medida en Dólares Americanos aumentó en un 10,8 por ciento respecto del año anterior, generando un resultado para Viña Santa Rita de 613,5 millones de pesos de utilidad a diciembre 2014, por concepto de participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizaron utilizando el método de participación.

Inversiones

Durante 2014, Viña Santa Rita invirtió 7,5 millones de dólares principalmente en las áreas agrícolas y productivas.

Las inversiones agrícolas y enológicas tienen como objetivo principal sustentar el plan estratégico de Viña Santa Rita y sus filiales, orientado a mejorar la eficiencia enológica, la productividad y lograr un mayor autoabastecimiento de uvas.

En el área agrícola, Viña Santa Rita continuó con su programa de plantaciones de variedades principalmente en la zona de Alhué y Palmilla, con la finalidad de contar con plantaciones más productivas y resistentes a plagas y enfermedades. Adicionalmente se realizaron inversiones en mallas antigranizo, mejoramiento de sistemas de riego e inversiones en diversas maquinarias agrícolas para mecanizar faenas y aumentar la productividad.

En el ámbito enológico se invirtió para aumentar la capacidad de guarda en bodegas y nuevas barricas según la demanda estimada, además de nuevas tecnologías con el fin producir de una manera más eficiente y otorgar un mejor producto a nuestro cliente.

Respecto de otras inversiones, cabe destacar que en el año 2014 Viña Santa Rita continuó con el proyecto conjunto con Price Waterhouse para desarrollar un sistema enológico en SAP.

En el aspecto agrícola, Viña Santa Rita tiene un total de 3.576,8 hectáreas plantadas de viñedos, tanto en Chile como en Argentina, de acuerdo al siguiente detalle:

Campos en Chile

CAMPOS	CHILE	VALLES	PROPIO / ARRENDADO	HECTÁREAS PLANTADAS	TOTAL HECTÁREAS
Punitaqui		Limarí	Propio	131	488
Casablanca		Casablanca	Propio	109	266
Casablanca		Casablanca	Arriendo a largo plazo	199	245
Leyda		San Antonio	Arriendo a largo plazo	90	95
Buin		Maipo	Propio	355	3.012
Pirque		Maipo	Arriendo a largo plazo	134	371
Alhué		Maipo	Propio	333	5.133
Los Lirios		Rapel	Propio	2	10
Peralillo		Palmilla	Propio	322	377
Pumanque		Rapel	Propio	550	1.169
Apalta		Rapel	Propio	77	100
Apalta		Rapel	Arriendo a largo plazo	40	40
Marchigüe		Colchagua	Arriendo a largo plazo	348	509
Río Claro		Curicó	Propio	185	229

Campos en Argentina

CAMPOS	ARGENTINA	VALLES	PROPIO / ARRENDADO	HECTÁREAS PLANTADAS	TOTAL HECTÁREAS
Mendoza		Luján de Cuyo	Propio	434	724
Mendoza		Uco	Propio	267,8	327







Premios

Nuevamente Santa Rita y sus filiales obtuvieron excelentes reconocimientos en los medios y concursos nacionales e internacionales más importantes durante el año 2014.

James Suckling, uno de los críticos de vinos más influyentes y experimentados del mundo, destacó también a Casa Real Reserva Especial 2010 con 96 puntos, Pehuén 2007 con 94 puntos, Floresta Cabernet Franc 2013 y Triple C 2010 con 93 puntos, Boungainville 2010 y Floresta Sauvignon Blanc 2013 con 92 puntos y Cerro 93 cosecha 2013 con 91 puntos.

De las revistas norteamericanas más prestigiosas, Wine Spectator destacó a Casa Real 2010 con 92 puntos, Wine & Spirit le otorgó 93 puntos a Casa Real 2011 y 91 puntos a Secret Reserve Red Blend 2013 y Wine Enthusiast destacó a Triple C 2010 con 92 puntos y Pehuén 2008 con 91 puntos.

En el sitio Online del destacado crítico de vinos Robert Parker a Casa Real 2011 le otorgó 93 puntos, 90 puntos a Boungaiville 2010, 91 puntos a Pehuén 2008, 90 puntos a Floresta Cabernet Franc 2012 y Triple C 2008.

En Descorchados, la guía nacional más importante, Casa Real Reserva Especial 2011 obtuvo 96 puntos y ganó en su categoría como “Mejor Cabernet Sauvignon”. De la nueva línea Floresta destacó el Sauvignon Blanc 2013 con 94 puntos y el nuevo vino premium Cerro 93 2013 con 94 puntos. 120 Reserva Especial Cabernet Sauvignon 2013 ganó la categoría de “Súper precio extremo tinto” liderando una vez más en los súper finos.

En Viña Carmen, el destacado crítico de vinos norteamericano James Suckling otorgó 92 puntos a Gold Reserve 2009, 91 puntos a Gran Reserva Petite Sirah 2011 y Gran Reserva Malbec 2013 y 90 puntos a Gran Reserva Carmenère 2011. Y el sitio online del destacado crítico Robert Parker destacó a Carmen Gold 2010 con 91 puntos.

Entre los principales premios nacionales, el vino 4 Lustros 2012 que se elaboró en conmemoración a los 20 años del Redescubrimiento del Carmenère en nuestros viñedos obtuvo Medalla de Oro en el concurso “Carmenère al Mundo”. Además la viña destacó en Descorchados 2015, la guía nacional más importante, la cual le otorgó 91 puntos al vino Winemaker’s Carmenère 2012 y 90 puntos a los vinos Winemaker’s Cabernet Sauvignon 2012, Winemaker’s Portuguese Bleu 2013, 4 Lustros 2012, Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2011 y Gran Reserva Sauvignon Blanc 2014.

Viña Nativa este 2014 destacó en el concurso nacional Catad´Or con su vino Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2011 con una Medalla de Oro y en Descorchados 2015, donde su vino Gran Reserva Cabernet Sauvignon 2012 obtuvo 91 puntos y Nativa Nouveau 2014 y Reserva Cabernet Sauvignon 2011 obtuvieron 90 puntos.

VIÑA DOÑA PAULA Y SUR ANDINO ARGENTINA

Filiales en Argentina

Doña Paula

El año 2014 finalizó con un volumen de ventas de 355.000 cajas, lo cual representa un aumento de un 4,7 por ciento respecto del año 2013. La facturación alcanzó a USD15,4 millones, lo que significó un 5,2 por ciento sobre el año anterior. El precio promedio fue de USD43,4 por caja, que representó un crecimiento de 0,5 por ciento con respecto al periodo anterior.

Durante 2014 se buscó consolidar la posición de Doña Paula en los mercados clave. Se destacan los crecimientos en volumen respecto del año anterior, de Estados Unidos,

Reino Unido y Brasil, con un 5,5 por ciento, 33,1 por ciento y 13,1 por ciento, respectivamente. Cabe destacar que Doña Paula con Doña Paula Estate Malbec durante el año 2014 obtuvo su primera licitación importante y de forma permanente en Canadá en el LCBO categoría Signature Collection Argentina, la cual tiene el posicionamiento en góndola más Premium de la categoría.

Sur Andino Argentina

Sur Andino Argentina finalizó el año con un volumen exportado de 75,8 mil cajas, lo que implicó una caída de 40,2 por ciento respecto del año 2013. La facturación alcanzó los USD2,7 millones, lo que significó un decrecimiento del 40,2 por ciento respecto del año anterior. El precio promedio fue de USD35,5 por caja, en línea con el precio promedio del ejercicio anterior.

Premios

A lo largo de 2014, Doña Paula destacó en concursos y publicaciones nacionales e internacionales con sus distintas líneas. En Descorchados Argentina, Selección de Bodega Malbec 2011 obtuvo 95 puntos, mientras que Estate Torrontés 2014 y Los Indios Parcel 2011 alcanzaron 92 puntos cada uno. Estate Sauvignon Blanc 2014 y Doña Paula 1350 2013 obtuvieron 91 puntos. Y Estate Riesling 2013, Estate Malbec 2013 y Doña Paula 1100 2013 obtuvieron 90 puntos.

Por otra parte, el destacado crítico de vinos norteamericano James Suckling otorgó 94 puntos a Estate Black Malbec 2012, 93 puntos a los vinos Selección de Bodega Malbec 2009 y Estate Malbec 2012, 92 puntos al vino Estate Malbec 2013 y 91 puntos a Doña Paula 1100 2012.

